



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D. C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

Bogotá D.C, diciembre 6 de 2016

## Comunicado Oficial

### Balance Festival Hip Hop al Parque 20 años 2016

La Alcaldía Mayor de Bogotá y las entidades que hacen parte de la Mesa Intersectorial para Asuntos Hip Hop, hacen un balance sobre los resultados del Festival Hip Hop al Parque 20 años 2016. Como bien saben, la programación artística realizada por el Instituto Distrital de las Artes - Idartes, contó con la participación de Mc's, Dj's, breakdancers y grafiteros, que ofrecieron a la ciudad lo mejor de las disciplinas artísticas de música, danza y artes plásticas, todo ello, como parte de las expresiones del Hip Hop.

También es de recordar la importancia que ha tenido para nuestra mesa la participación de las Secretarías de Gobierno, de Salud, de Integración Social, de Desarrollo Económico y nuestra cabeza de sector, la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, así como entidades del sector descentralizado como el Instituto Distrital para la Participación y Acción Comunal y el Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud. El diálogo que hemos llevado a cabo durante estos meses han fortalecido lazos y nos han permitido aunar esfuerzos en la realización de actividades, algunas de las cuales mencionaremos más adelante. Igualmente, ha servido como punto de partida para construir ideas en pro de fortalecer nuestro sector artístico en general, aprovechando las disposiciones de cada una de las entidades aquí mencionadas.

En cuanto a lo artístico, la administración distrital destaca los mensajes de paz y de convivencia, emitidos por cada uno de los grafiteros, breakdancers, Dj's y Mc's que estuvieron en tarima y en las intervenciones de pequeño y gran formato, así como de micro formato, en algunos barrios de la ciudad y en los alrededores del Parque Simón Bolívar. Debemos destacar la labor de los jurados por seleccionar las mejores propuestas artísticas. Así mismo, la labor de las curadurías artísticas para seleccionar las mejores propuestas nacionales e internacionales que estuvieron presentes durante el festival. Dicho proceso curatorial, como recordarán, se hizo pensando fundamentalmente en la calidad artística y proyección de la propuestas y en que cada uno de los artistas transmitiera un mensaje positivo para la ciudad.

A continuación, entregamos un detalle de lo realizado en el marco del Festival:

#### Componente artístico - Música

En la celebración de los 20 años de Hip Hop al Parque, el festival contó con la participación de 25 artistas nacionales, internacionales y distritales. Este año la apuesta curatorial estuvo



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D. C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

enfocada en artistas que atrajeran a nuevos públicos y enriquecieran la sonoridad del festival y las nuevas tendencias del Hip Hop.

Como ganadores de la Convocatoria del Programa Distrital de Estímulos, quedaron seleccionados diez Mc's y tres Dj's, y como invitados internacionales, el festival invitó a cinco artistas que representaron por un lado, la historia y la vigencia de algunas propuestas del movimiento y las nuevas tendencias del Hip Hop latinoamericano.

En cuanto a los invitados nacionales y distritales, el IDARTES lanzó una invitación pública en la que se llevó a cabo la verificación y deliberación para la selección de las propuestas que harían parte del cartel del festival Hip Hop al Parque 2016. Para esta invitación se presentaron cuarenta (40) propuestas, de las cuales veinticinco (25) quedaron inhabilitadas y quince (15) habilitadas para el proceso de selección. Finalmente quedaron seleccionadas cuatro (4) agrupaciones para presentarse en el festival; dos de ellas del orden nacional, y dos distritales.

Con el fin de ofrecerle al público la presencia de unos de los artistas más representativos del Hip Hop bogotano de los últimos 20 años, el cartel del festival contó con dos Shows Especiales que se anunciaron a pocos días del inicio del evento. Los artistas seleccionados fueron La Etnnia y Rocca, quienes se presentaron como antesala de los artistas de cierre del sábado y el domingo respectivamente. La Etnnia como representante de los pioneros del Hip Hop en Colombia, agrupación que aún continúa vigente después de treinta (30) años, y Rocca, como otro de los referentes del Hip Hop latinoamericano y uno de los proyectos colombianos de mayor circulación en este género.

Apuntándole a la descentralización del festival fuera del Parque Simón Bolívar, Hip Hop al Parque llegó a tres localidades distintas con el Programa Cultura en Común. Se programaron tres conciertos del grupo Mr. Molliere (ganador con mayor puntaje de la Convocatoria Distrital de Estímulos) en las localidades de Usme, Usaquén y Kennedy.

Hip Hop al Parque le apostó en el 2016 a la muestra de nuevas tendencias musicales, con el fin de abrir el espectro sonoro y atraer nuevos públicos. El valor de la inversión en este componente fue de trescientos cuarenta y cinco millones cuatrocientos setenta mil, novecientos ochenta y tres (\$345.470.983)

### **Componente artístico - Danza**

A lo largo del mes de octubre se desarrollaron las actividades de la alianza de danza urbana VIALTERNA y la Batalla Internacional, que para este año tuvo el siguiente cronograma:

1. Dunkan Dance Fest. 30 de septiembre, 2 y 4 de octubre de 2016.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D. C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

2. Festival REDANZA. 8 y 9 de octubre de 2016.
3. Festival Urban Kids. 16 de octubre de 2016.
4. Festival Realflo. 23 de octubre de 2016.
5. Redo Break Guirl. 21 de octubre de 2016.
6. Festival Suba al Ruedo. 29 y 30 de octubre de 2016.
7. Circulo del Ritmo. 10 al 13 de noviembre de 2016.

La Batalla Internacional de break dance VIALTERNA tuvo lugar el 22 y 23 de octubre en el marco del Festival Hip Hop al Parque. La Batalla Internacional Vialterna (BIVA) surge de la necesidad de visibilizar el componente de danza en el Festival Hip Hop al Parque. Este es un evento de iniciativa sectorial en donde bailarines de break de la ciudad de Bogotá se enfrentan a bailarines de break de otros países en una exigente “batalla” por \$4000 USD. La batalla Internacional de Break dance se formula, planea y ejecuta en el marco de la alianza sectorial de Danza Urbana, en donde representantes del sector definen de común acuerdo con el IDARTES las metodologías y lineamientos a seguir para la realización de la batalla, incluyendo la selección de los invitados internacionales.

En BIVA participan 4 agrupaciones Distritales seleccionadas a través del Portafolio Distrital de Estímulos (premio de danza urbana) y 4 agrupaciones internacionales seleccionadas a través de la alianza de danza urbana. Este año la BIVA contó con un encuentro de saberes y un taller para jurados de batallas Break Dance, que busca enseñar a los participantes los parámetros, reglas y lineamientos que deben tenerse en cuenta al momento de evaluar y juzgar en las batallas"

Dificultades importantes:

- Participación de nuevos actores del sector en las actividades de la alianza
- Desconocimiento de los procesos de concertación sectorial por parte de la ciudadanía y Participantes de las actividades.
- Informalidad del sector.

Para este componente hubo una inversión de setenta millones sesenta mil pesos (\$70.060.000), valor que incluye los talleres desarrollados en el componente académico.

### **Componente artístico - Artes Plásticas**

Las intervenciones de Gran formato fueron realizadas previas al festival en la Calle 22 6-24 por el colectivo C4, y en la transversal 1f - 57 barrio Vergel, por el colectivo ABM CREW, cuyas propuestas finalizaron de manera satisfactoria el día 19 de octubre del 2016. Las intervenciones de pequeño formato fueron realizadas en los laterales de la tarima del festival, por los colectivos Tres Estilos y Soy un fenómeno, durante los dos días de duración del evento. En estas jornadas dichos colectivos dieron muestra del proceso de



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D. C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

creación ante los numerosos espectadores de este, finalizando los murales a las 6:30 p.m. del segundo día del festival.

De las cuarenta intervenciones proyectadas para micro formato, se realizaron 39 en los paraderos cercanos al Parque Metropolitano Simón Bolívar, en láminas dispuestas para tal propósito. Si bien las jornadas de intervención transcurrieron sin novedad, no fue posible cumplir con la intención de que dichas intervenciones permanecieran para ser apreciadas por los asistentes al festival hasta las 6:00 p.m., debido a que fueron objeto de vandalismo y robo, lo que llevó a que muchos de los participantes resolvieron retirar su obra y llevársela consigo.

Se sugiere articular de una forma más eficiente los dispositivos de seguridad tomando en cuenta las intervenciones realizadas por los participantes de intervención graffiti micro formato para lograr la permanencia de sus trabajos en el lugar el tiempo estimado por el proyecto. Para este componente el Idartes invirtió noventa y cuatro millones, ochocientos cuarenta mil pesos (\$94.840.000), valor que incluye lo correspondiente al componente académico.

### **Componente formación - Música**

El componente académico del festival Hip Hop al parque mantuvo la estructura que generalmente la Gerencia de Música del Idartes propone para este espacio en todos sus festivales. Esta estructura tiene cuatro (4) líneas: Composición y arreglos, interpretación, producción y culturas en movimiento. Sin embargo, este componente fue reestructurado con base en las nueve (9) propuestas distritales que llegaron del sector a la gerencia de música, de las cuales fueron desarrolladas cinco (5). Una (1) de estas propuestas generó la creación de un línea más enfocada a la pedagogía y otras cuatro (4) dieron paso a la creación de un componente previo denominado “Talleres locales de sensibilización artística”. Algunas propuestas no se tuvieron en cuenta en tanto fueron entregadas a la gerencia con poca anticipación y ciertos temas ya estaban cubiertos con las propuestas de artistas invitados. Así mismo, se presentaron propuestas con vacíos en contenidos, sin el perfil de los talleristas, con temáticas que abordaban asuntos no artísticos, que no incluían presupuesto o con gastos que excedían el presupuesto estimado.

Fue así que el componente académico del festival Hip Hop al Parque 2016 se estructuró de la siguiente manera:

1. Talleres locales de sensibilización artística sobre la cultura Hip Hop: 16 talleres realizados de manera previa al Festival entre el 18 y el 21 de octubre, a cargo de cuatro representantes reconocidos de la cultura Hip Hop de Bogotá, quienes presentaron oportunamente sus propuestas a la Gerencia de Música. Actividades que fueron programadas en 16 de las 20 localidades de la ciudad, en alianza y con el



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D. C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

apoyo de la Secretaría de Integración Social y su programa Casas de Juventud. 3 de estos 16 talleres no se pudieron realizar, debido a la ausencia de asistentes.

2. Talleres con los artistas participantes en el Festival Hip Hop al Parque, realizados los días 20 y 21 de octubre, de manera alterna a las actividades artísticas del Festival, que incluyeron a DJ QBert, y Rapper School en las líneas de composición e interpretación.
3. Talleres con formadores distritales e internacionales realizados de manera posterior al Festival, en las líneas anunciadas. Incluyeron a Mr. Green, beat maker norteamericano que realizó un taller de 4 días en creación de pistas a partir de sonidos capturados en las calles de Bogotá, McKlopedia, quien desarrolló un taller de 4 días sobre “Conocimientos musicales aplicados al Rap y el Freestyle como herramienta comunicacional”, además de talleres de creación de canciones, pedagogía del Hip Hop, y periodismo. Para incluir el tema de género solicitado por el sector fue convocada Lorna Ramírez, para exponer su trabajo titulado “NO NACIMOS PARA SER CORISTAS - Proceso de construcción identitaria de 3 mujeres cantantes de RAP político en Bogotá”; taller al que solamente asistió una persona.

Las actividades tuvieron una duración de 11 días, entre el 18 y el 29 de octubre, con participación de 493 personas. Se contó con la alianza de Escuela de Música y Audio Fernando Sor, que aportó los espacios y equipos de altas especificaciones para la realización de las actividades. La mayor asistencia se verificó en los talleres de los artistas y productores internacionales, quienes insistieron en la necesidad de fortalecer las bases técnicas de los artistas y productores de la ciudad. Para la ejecución del componente académico se invirtieron veinticinco millones, ciento sesenta y ocho mil, quinientos cuarenta pesos (\$25.168.540)

### **Componente formación - Danza:**

Desde el espacio de la alianza sectorial de danza urbana se han propuesto los expertos desde los mismos bailarines del movimiento, para ser invitados y se ha logrado establecer este año la participación de agrupaciones internacionales confirmando la presencia de México, USA, Italia y Chile.

### **METODOLOGIA**

La Corporación Redanza, en conjunto con el comité operativo MDB, y directores de los festivales (Ruedo break girl, Over flow, Suba al ruedo y Redanza) seleccionaron 4 escuelas o procesos que contarán con espacio idóneo y número de participantes mínimo para la realización del Taller en su localidad.

El Taller Workshop tuvo una duración de 4 horas, distribuidos de la siguiente manera:



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D. C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

En la primera hora se realizó una ponencia de conceptos interpretativos de B boying. En la siguiente hora y media, se desarrollaron los contenidos de reconocimiento musical. En la última hora y media, se desarrollaron los contenidos en Técnicas de B boying.

Contenidos formativos:

La ponencia de conceptos interpretativos de B boying, abordó elementos históricos, contextos generales de la danza urbana, técnicas, nombres y fuentes de consultas, se realizó una exposición activa en la cual los participantes lograron identificar varios elementos relevantes y de utilidad.

El taller workshop contó con Música en vivo del Formador DJ, DJ:

Reconocimiento musical en los diferentes ritmos (Disco, House, Soul, Funk, Break beat, Rap, Latin, etc)

Muestra y reproducción de vinilos de cada uno de estos géneros (temas emblemáticos del break dance)

Conceptos generales que los bailarines deben tener en cuenta a la hora de bailar en relación música – danza (tempo, beat, marcación, etc)

B. BOY:

Se realizó con un formador especializado en las diferentes técnicas, el cual desarrolló una clase general que le aporte a las escuelas.

Top rocking

Footwork

Freeze

Power Moves

Combinaciones

Flow

Estructuras coreográficas simples

Los Talleres Workshop se realizaron entre el 1 y 30 de Octubre, según se concertó con cada una de las escuelas o procesos participantes.

### **Componente formación - Artes Plásticas**

El componente de formación es abordado desde la incorporación de procesos académicos de libre construcción, por parte de los ganadores de los estímulos de intervención Graffiti Gran Formato y Pequeño Formato, quienes deben contar con invitado internacional para la categoría de Gran Formato y nacional para la categoría Pequeño Formato. La programación académica se hizo previo al festival, la cual se llevó a cabo con 9 actividades dirigidas a



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D. C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

jóvenes, mujeres y primera infancia en las localidades de Usme, Chapinero y Teusaquillo. En ellas se promovió el intercambio, la transformación y la diferentes posturas frente a la práctica del graffiti en la ciudad, involucrando los aportes de los invitados y ampliando las perspectivas en cuanto a la manera de hacer y comprender la creación artística del graffiti. Durante las actividades hubo una participación de 80 personas entre especialistas en el campo y población, la cual desarrolla procesos comunitarios implementando el graffiti como agente de transformación social.

Fue evidente la baja participación en los conversatorios que abordaron la participación de la práctica de la mujer en el graffiti, lo que sugiere hacer una revisión de las metodologías para plantear este tipo de discusiones y los medios y mecanismos de convocatoria para su construcción. El costo de este componente viene incluido en el componente artístico de esta disciplina, como se mencionó previamente.

### **Componente emprendimiento**

De acuerdo con acercamientos previos y documentos recibidos, se estableció contacto con la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y la Cámara de Comercio de Bogotá, para el acompañamiento de la Zona de Emprendimiento del Festival Hip Hop al Parque y el avance en una línea de trabajo para el seguimiento y fortalecimiento de los proyectos productivos de la cultura Hip Hop en la ciudad. a pesar de tener información general sobre cuáles han sido los proyectos participantes en la Zona de Emprendimiento de años anteriores, las instituciones sugirieron solicitar información más precisa a los participantes, que permita diseñar las líneas de apoyo adecuadas a las características de los comercios y emprendimientos. En particular se solicitó la presentación del RUT de los emprendedores participantes (personas naturales o jurídicas), catálogo de productos, soportes de trayectoria y propuesta de precios.

Se elaboró de común acuerdo con las instituciones una iniciativa para aportar una actividad de Feria previa a la realización del Festival, propuesta que fue descartada a partir de las solicitudes recibidas por vía escrito por parte de voceros del movimiento. Con este antecedente, se programó la realización de la Zona con algunas mejoras encaminadas a tener una mayor comodidad y visibilidad para la zona, a través de la habilitación de una zona cubierta con iluminación propia y con stands de 2 x 2 metros en panelería tipo Feria, que pudiera cerrarse en horas de la noche, y que proveyera protección contra el clima para expositores y público y mayor control de ventas informales en la zona de piso alrededor de los stands. Se estableció un valor de \$400.000 por stand, a partir de los costos calculados para instalación de la zona, cuya vigilancia fue asumida por los expositores, de común acuerdo.

Se realizó una reunión informativa sobre las condiciones de la invitación el día 27 de septiembre en el Teatrino del Teatro Jorge Eliécer Gaitán, en la cual se hicieron



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D. C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

aclaraciones, comentarios y solicitudes de modificación a la invitación. Se inscribieron 22 propuestas, de las cuales 4 fueron excluidas de la evaluación por carecer de documentos básicos solicitados como condición. Las restantes 18 fueron evaluadas por el comité interinstitucional conformado, reunión a la cual se convocó a un representante del movimiento en calidad de veeduría, como se había solicitado en las comunicaciones recibidas y ratificado en la reunión informativa. A pesar de la reiterada invitación por correo electrónico y llamadas telefónicas, que se realizaron de manera previa y aún durante la tarde del día de la selección, no hubo respuesta ni asistencia de representante alguno.

La selección se realizó de acuerdo con los criterios expuestos, y de los 18 participantes habilitados se escogieron 16, excluyendo uno por la información insuficiente aportada, y otro por tratarse de una empresa que ofrecía un producto comercial genérico no relacionado con el Hip Hop ni con el Festival.

Los 16 participantes habilitados fueron notificados, se realizó reunión informativa y asignación de carpas por sorteo en el Parque Simón Bolívar el día 19 de noviembre, y durante los días 20 y 21 se realizó el montaje, operación y desmontaje de la zona, entre las 7:00 a.m. y las 10 p.m., con acompañamiento del personal de la Gerencia de Música, del aliado R101 y el equipo de producción del Idartes. Uno de los expositores habilitados - Corona Sur- no respondió la invitación, no realizó la consignación y no asistió al Festival.

Con el fin de tener una zona más amplia, el Idartes incrementó el tamaño de la carpa para incluir en ella, intercalados con los stands de emprendimiento y después de dar prelación en su asignación a los emprendedores, los stands de instituciones distritales y nacionales con oferta de servicios, como la SDIS, SENA, Secretaría de Salud, IDIPRON, IDPAC, Profamilia e ICBF.

Desde la perspectiva del Idartes, la realización de la zona fue altamente exitosa, en su asistencia, actividad, calidad de la oferta comercial y clima general de atención, donde no se presentó ningún incidente y únicamente se sugirió en algún momento limitar la firma de autógrafos de artistas para evitar aglomeraciones altas, solicitud que fue atendida en su momento y que no generó inconveniente alguno. Se han enviado encuestas de satisfacción y de resultados a los participantes, y se programará una reunión evaluativa y de planeación con éstos para diseñar las actividades conjuntas con la SDDE y la CCB para el año 2017.

### **Formación para el emprendimiento y ruedas de Negocio**

En música se realizó un ejercicio de rueda de negocios, dirigido a las agrupaciones ganadoras del Premio Festivales al Parque, que vinculó además los sectores de la salsa y el jazz. Participaron en este espacio programadores que escucharon las propuestas de los asistentes y realizaron un ejercicio pedagógico sobre dinámicas de mercado y negociación.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D. C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

Lo anterior complementado con talleres sobre preparación de rueda de negocios, derechos de autor, relación con medios y programadores, y diseño de proyecto musical. Los programadores asistentes fueron: Martín Mena – 432Herzios (Argentina), José Martínez – Festival Quimera (México), Ana Lía Suárez - Arte Vivo (Medellín), Alex Jaramillo – Mikasa Bar (Cali), Dyekman Rangel – La Cueva (Barranquilla) y Felipe Grajales - Festival Altavoz (Medellín). De las diez (10) agrupaciones seleccionadas por convocatoria del Premio Festivales al Parque, participaron las agrupaciones: NAZO2CH, Mr. Molliere, DJ Diex, Rastro y Feback. Para esta actividad fueron invertidos un millón ochocientos mil pesos (\$1.800.000).

### **Producción técnica y logística**

El festival contó con toda la infraestructura técnica y logística necesario para la atención de 40 mil personas.

Para el caso de la producción técnica que comprende los insumos de estructura, audio, video, iluminación, tarima, techo back line y personal especializado se invirtieron doscientos siete mil millones quinientos setenta y cinco mil cuatrocientos treinta y un pesos (\$207.575.431)

En producción logística que comprende insumos de logística, salud, cabinas sanitarias, hotel, Sayco, Acinpro, vigilancia, pabellones, vallas, mallas y muro, alimentación, iluminación perimetral, planta eléctricas, carpas, mesas y sillas, mobiliario camerinos, aseo, personal de montaje, control de accesos, ferretería, konker, grúas, transporte y tiquetes se invirtieron cuatrocientos cincuenta y seis millones, cuatrocientos cuarenta y ocho mil quinientos ochenta pesos (\$456.448.580).

### **Logística, Seguridad y Convivencia**

Dicho componente estuvo regido por el Puesto de Mando Unificado para el Festival, en el que se contó con la participación del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, la Policía Metropolitana de Bogotá, la Secretaría de Gobierno, la Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia, la Secretaría de Salud, la Secretaría de Ambiente, la Secretaría de Movilidad, la Alcaldía Local de Teusaquillo, el Instituto Distrital de Recreación y Deporte, el Instituto Distrital de Gestión de Riesgos y Cambio Climático, el Hospital de Chapinero, los Bomberos de Bogotá, Transmilenio y el Idartes como realizador del evento, representado por la Oficina de Producción y como contratante del operador logístico OPEN.

En términos generales, los principales resultados del componente de seguridad fueron los siguientes:



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D. C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

1. En términos de asistencia del evento se esperaba un aforo de aproximadamente 40,000 personas. La asistencia total al Festival fue de setenta y ocho mil personas (78.000 pax).
2. La Policía Metropolitana de Bogotá - MEBOG hizo una presencia con aproximadamente 1000 unidades de policía, el proyecto de control y seguridad estuvo acompañado por los Gestores de Convivencia de la Secretaría de Gobierno y el cuerpo logístico del IDIPRON.

## **Acciones transversales e intersectoriales**

### *Gestiones interinstitucionales*

Como se mencionó previamente, parte de las gestiones intersectoriales tuvieron que ver con el proceso de selección de la Zona de Emprendimiento Distrito Hip Hop, acompañados por la Cámara de Comercio de Bogotá y la Secretaría de Desarrollo Económico. Por otro lado, contando con la participación de las entidades allí mencionadas, en lo que se refiere a los puntos de atención por parte de las instituciones, quienes pudieron llevar su oferta al festival.

De eso, cabe resaltar que la puesta en marcha de las carpas de las instituciones dinamizó a la Zona Distrito Hip Hop como un espacio adicional de convivencia. Por otro lado, de la oferta entregada, notamos con mucho entusiasmo el recorrido que el público hizo en particular por el stand del SENA, quienes llevaron su oferta académica.

También es importante mencionar que, para este proceso con el movimiento hip hopper, y en razón a la importancia que esta entidad tiene con el ejercicio efectivo de garantizar los derechos de las niñas y los niños de la ciudad, la Secretaría Técnica de la Mesa Intersectorial está adelantando las invitaciones que permitan la participación del ICBF en nuestro proceso de interlocución.

Resaltamos la articulación con la plataforma Bogotá Abierta, a través de la cual se conocieron otras y nuevas voces sobre el desarrollo del festival. Esta plataforma se presenta como alternativa de participación abierta y horizontal con públicos y personas con las que no ha habido una relación previa.

Nuevamente, destacamos el apoyo brindado por el IDIPRON y la Secretaría de Gobierno en la colocación de los Brigadistas y los Gestores de Convivencia, quienes hicieron una labor importante en la bienvenida del público, el diálogo permanente con los asistentes y la búsqueda de una sana convivencia en el marco del Festival. Dichas acciones corresponden a las que inicialmente se proyectaron realizar con el proyecto Crew de Paz, y dentro de las cuales hubo también un proceso previo de sensibilización por parte del IDIPRON, así como de la Secretaría de Integración Social y del IDPAC.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D. C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

Señalamos igualmente que la mesa intersectorial adelantará las gestiones pertinentes para que el próximo año contemos con actores adicionales que puedan aportar más en los procesos de reflexión y en la proyección de las estrategias específicas a aplicarse en el ámbito del festival, que nos permitan abordar, aparte de los temas propuestos por el movimiento, aquellos que desde la administración puedan considerarse pertinentes para con este evento.

### *Comunicaciones y Alianzas Estratégicas*

La Oficina de Comunicaciones del Idartes realizó las gestiones pertinentes para contar con la divulgación de la programación, la realización de acciones de activación de marca y la entrega de estímulos para los asistentes en el marco de la idea “Al que madruga, Hip Hop al Parque lo ayuda”, por medio de aliados en distintos ámbitos. Dichas alianzas no representaron ningún costo para el Idartes; sin embargo, los servicios que los aliados prestaron para el festival fueron retribuidos por medio de menciones en tarima, mención en pantalla, y en la publicidad que se realizó para el evento. Las acciones fueron:

Con el Festival Almax, los organizadores del festival aportaron 10 boletas para los días 1 y 4, con el fin de premiar los madrugadores.

Con el consorcio de Tiendas Nethos, los dueños aportaron 10 bonos de gorras y camisetas, con el fin de premiar los madrugadores.

Con Canal Capital, la transmisión del festival y el aporte de los presentadores del medio Nuestro Stylo.

Con Agencia En Casa, colocación de la publicidad del festival en distintos ambientes tales como Eucoles y Publimilenios; más la impresión de Afiches, Programaciones, Postales y pendones de escenario.

Con Medios, quienes hicieron la cobertura del Festival, los cuales fueron: Nuestro Stylo, La Nueva Granada, Zona 57, Radiónica, Diáspora 1520, Latin Urban Hip Hop, Lo que suena en la Calle, Cámaras de Asfalto, La Industria, Habitante Urbano, LaUD, DC Radio y Cartel Urbano.

Con ETB, la colocación de un servicio de internet en el recinto del Festival.

Con la Fundación La Familia Ayara, quienes realizaron toda la producción técnica y logística de la Gala de Lanzamiento del Festival.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D. C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

## Conclusiones

La administración distrital considera que hubo grandes logros durante este Festival, evidenciados en cada uno de los apartes previos. De igual forma, existen grandes aprendizajes y retos que hay que abordar particularmente en cada una de las entidades de la Mesa Intersectorial y dentro de las acciones conjuntas que se proyecten, en particular si se busca hacer del proyecto Crew de Paz un proyecto de más largo aliento, así como el fortalecimiento intersectorial hacia los emprendedores del movimiento Hip Hop.

También es importante para nosotros extender nuestros lazos de trabajo con muchos más agentes, tanto institucionales como del movimiento. Creemos y estamos seguros que, en lo referente a los agentes institucionales, que la vinculación dichos actores generará una dinámica que enriquezca el proceso de reflexión que actualmente la mesa intersectorial está adelantando.

Por otro lado, con el movimiento, insistimos que a estos espacios se vinculen nuevos actores, se permitan condiciones distintas de diálogo entre nosotros y el movimiento, y, por supuesto, avancemos en la construcción de mejores condiciones para la ciudad en torno al Hip Hop.